

Правила проведения рекламной акции «Вырежи стикеры КУДЕСНИЦА и собери свою мини-пекарню REDMOND»

1.	Наименование рекламной акции (далее – Акция)	«Кудесница» и REDMOND – пусть ваша выпечка будет разной!
2.	Информация об организаторе Акции	<p>2.1. ООО «Инновационные решения», Российская Федерация ОГРН 1167847264914 ИНН/КПП 7805675827/780501001 Адрес (место нахождения) – 198099, Российская Федерация, город Санкт-Петербург, улица Промышленная, дом 38, корпус 2, литер А</p> <p>2.2. Операторы Акции – ООО «Амарант» (ИНН 7804588480), ООО «Вереск» (ИНН 7805693801), ООО «Гравилат» (ИНН 7804588346), ООО «Омела» (ИНН 7804588353), ООО «Родиола» (ИНН 7804588515), ООО «Софора» (ИНН 7804588510, ООО «Физалис» (ИНН 7805694837), заключившие договор с Организатором Акции на содействие в проведении Акции, а также выдачу призов.</p> <p>2.3. Партнер Акции – ПАО «Петербургский мельничный комбинат».</p>
3.	Цель проводимой Акции	<p>Увеличение лояльности, поддержание и повышение интереса покупателей к товарам, выпускаемым под товарным знаком «REDMOND», стимулирование потребительского спроса на продукцию с указанным товарным знаком.</p> <p>Акция не является лотереей, не связана с внесением Участниками платы за участие, не содержит элементы риска.</p>
4.	Сроки проведения Акции	<p>4.1. Общий срок проведения Акции: с 01.11.2017 г. по 31.12.2017 г. и включает в себя:</p> <p>4.1.1. Срок предоставления необходимого количества стикеров, вырезанных с лицевой части упаковки продукции ТМ «Кудесница» упаковок.</p> <p>4.1.2. Сроки выдачи всех призов призового фонда Акции в фирменном магазине REDMOND Smart Home.</p>
5.	Территория проведения Акции	Акция проводится на территории Российской Федерации.

6.	Участники Акции	<p>6.1. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие гражданство Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации, и совершившие последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами.</p> <p>6.2. Участником Акции считается лицо, которое выполнило все требования, предусмотренные Правилами.</p> <p>Лица, желающие принять участие в Акции, соответствующие требованиям Правил, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на сайте (п. 8.1. Правил), подтверждение достижения Участником восемнадцатилетнего возраста, согласие с обработкой предоставляемых персональных данных.</p> <p>6.3. В Акции не имеют право участвовать сотрудники организатора, члены их семей, посредники, а также любые лица, связанные с Акцией в силу своих профессиональных обязанностей.</p>
7.	Законодательство	<p>7.1. Настоящие Правила проведения Акции разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>7.2. Лица, получившие призы от Организатора Акции по итогам его проведения, обязаны за свой счет исчислить и уплатить любые налоги, пошлины и платежи, связанные с получением такого рода призов, установленные законодательством Российской Федерации. При этом согласно п. 28 ст. 217 НК РФ) не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы в независимости от их формы, полученные от организаций в соответствующем году, стоимость которых не превышает 4 000 рублей. Организатор Акции информирует Участников Акции о предусмотренной законодательством обязанности уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. Участники обязаны самостоятельно учитывать общую суммарную стоимость призов, полученных ими в течение календарного года. Организатор Акции не несет ответственность за неисполнение этой обязанности лицами, получившими призы от Организатора Акции.</p> <p>7.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом</p>

		проинформированным о вышеуказанной обязанности.
8.	Источник информации об организаторе Акции, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения	<p>8.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил на сайте по адресу: https://multivarka.pro, в разделе «Новости REDMOND» http://redmondclub.com, в разделе «Новости REDMOND Club» http://mamapovar.com, в разделе «Конкурсы и акции»</p> <p>Также информация об Акции предоставляется по Единой линии: 8-800-200-77-21</p> <p>Звонок по России бесплатный.</p> <p>График работы операторов call-центра: круглосуточно на весь срок проведения Акции.</p>
9.	Призовой фонд Акции	<p>9.1. За предоставленные Организатору Акции стикеры, вырезанные с лицевой части упаковки продукции муки ТМ «Кудесница» в количестве:</p> <p>9.1.1. 15 стикеров – Мультипекарь REDMOND RMB-M613/1. Количество призов – 100 шт.</p> <p>9.1.2. 8 стикеров – Кухонный фартук с вышивкой «Мультипекарь». Количество призов – 300 шт.</p> <p>9.1.3. 3 стикера – Фирменная кружка REDMOND, красная. Количество призов – 3 000 шт.</p> <p>9.1.4. 3 стикера – скидка 40% на покупку Мультипекарь REDMOND RMB-M601 или RMB-M611. Вариант приза выбирает победитель. Количество призов ограничено.</p> <p>9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре, возврат, обмен или замена Приза не производится, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.</p> <p>9.3.1. При отсутствии приза, предусмотренного п. 9.1.1 Правил, приз может быть заменен на альтернативные модели Мультипекарь REDMOND RMB-M612/1, RMB-M614/1, с другим</p>

		<p>видом панели в наборе.</p> <p>9.3.2. В случае окончания призов, предусмотренных п. 9.1.1. – 9.1.3. Правил, количество которых ограничено, Участник вправе получить приз согласно п. 9.1.4. Правил, а именно – скидку 40% на покупку Мультипекарь REDMOND RMB-M601 или RMB-M611.</p> <p>9.3.3. В случае, если Участник обратился за призом после срока окончания Акции, Участнику может быть выдан исключительно приз согласно п. 9.1.4. Правил, а именно – скидка 40% на покупку Мультипекарь REDMOND RMB-M601 или RMB-M611. Выдача остальных призов после истечения срока Акции не осуществляется.</p> <p>9.4. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах.</p> <p>9.5. Стоимость каждого приза не превышает 4 000 рублей.</p>
10.	Условия участия в Акции	<p>Чтобы стать участником Акции, необходимо выполнить следующие условия:</p> <p>10.1. Совершить покупку продукции ТМ Кудесница, с размещенной на упаковке информацией о настоящей акции.</p> <p>10.1.1. В акции участвует следующая продукция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мука цельнозерновая пшеничная ТМ «Кудесница» (пачка 1 кг), - Мука ржаная ТМ «Кудесница» (пачка 0,9 кг), - Мука кукурузная ТМ «Кудесница» (пачка 0,7 кг), - Мука овсяная ТМ «Кудесница» (пачка 0,6 кг), - Мука гречневая ТМ «Кудесница» (пачка 0,7 кг), - Мука рисовая ТМ «Кудесница» (пачка 0,7 кг), <p>Количество продукции Партнера, участвующей в акции, ограничено.</p> <p>10.2. Вырезать стикеры, размещенные на лицевой стороне упаковки продукции Партнера:</p>



Примеры упаковок продукции Партнера со стикерами:





REDMOND
Гарантированный приз* за стикеры!

 x15	 x8	 x3	СКИДКА -40% Принеси не менее 3 стикеров и купи Мультилекерь ЯМВ-М601 или ЯМВ-611 по супер-выгодной цене!
15 стикеров – Мультилекерь ЯМВ-М613/1	8 стикеров – Фартук с вышивкой	3 стикера – Фирменная кружка	

Обменяй стикеры на приз в любом магазине REDMOND Smart Home с 1.11.2017 по 31.12.2017!

*Количество призов ограничено. Пользу и условия акции и адреса магазинов REDMOND Smart Home на сайте MIRA.rus.tytlivarka.ru/

10.3. Собрать необходимое количество вырезанных стикеров для получения приза согласно п. 9 настоящих Правил.

10.5. В срок, указанный в п. 4.1. Правил, принести собранные стикеры в фирменный магазин REDMOND Smart Home, который

		<p>расположен в городе проживания Участника. Полный список магазинов можно уточнить на сайте: https://multivarka.pro/shops,</p> <p>А также по Единой линии: 8-800-200-77-21</p> <p>Звонок по России бесплатный.</p> <p>График работы операторов call-центра: круглосуточно</p> <p>10.6. Один Участник вправе получить не более двух призов за весь период проведения Акции.</p>
11.	Права Участника	<p>Участник имеет право:</p> <p>11.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>11.2. В случае признания участника Победителем Акции требовать у Организатора Акции выдачи Приза, в порядке определенном настоящими Правилами.</p>
12.	Обязанности Участника	<p>12.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов в установленные Правилами Акции сроки и порядке.</p> <p>12.2. Участник, получающий приз от Организатора/Оператора Акции в фирменном магазине REDMOND Smart Home, обязуется предоставить Организатору/Оператору Акции копию паспорта со своими ФИО и местом постоянной регистрации, кассовые чеки, свидетельствующие о покупке акционной муки, а также заполнить Акт о получение приза. Передать Организатору/Оператору Акции все необходимые документы, связанные с получением приза, оформленные по формам Организатора Акции.</p>
13.	Права Организатора	<p>Организатор Акции имеет право:</p> <p>13.1. Отказать в выдаче призов Участникам, не имеющим права участия в Акции, не сообщившим вовремя или отказавшимся сообщить необходимые сведения по требованию Организатора Акции, нарушившим сроки участия в Акции, а также не выполнившим иные условия Акции, предусмотренные настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Вносить изменения в Правила, в том числе, но не ограничиваясь, изменять количество и наименование призов, сроки проведения Акции, отменять/временно приостанавливать Аксию, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Акции путем размещения новой редакции Правил на указанных в настоящих Правилах сайтах (п. 8.1. Правил). Датой уведомления</p>

		<p>Участников Акции будет являться дата публикации новой редакции Правил на указанных сайтах. В данном случае Организатор не обязан возмещать какие-либо расходы, понесенные Участниками Акции.</p> <p>13.3. Запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, совершающему действия оскорбительного характера.</p> <p>13.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.</p> <p>13.5. В одностороннем порядке отказать в дальнейшем участии в Акции любому лицу, которое подделывает уголки от упаковок или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил.</p>
14.	Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>14.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
15.	Порядок и сроки получения приза	<p>15.1. Призы выдаются Участникам, выполнившим все необходимые требования настоящих Правил.</p> <p>15.2. В случае выявления недобросовестного участия в Акции Организатор Акции вправе отказать участнику в выдаче приза.</p> <p>15.3. Выдача призов производится в сроки, установленные п. 4.1. Правил.</p> <p>15.4. В случае предъявления собранных стикеров и паспорта в фирменный магазин REDMOND Smart Home, приз выдается победителю в соответствующем фирменном магазине REDMOND Smart Home.</p> <p>Для получения приза в фирменном магазине REDMOND Smart Home победитель обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предъявить Организатору/Оператору следующие документы: паспорт гражданина Российской Федерации, - предъявить кассовые чеки, свидетельствующие о покупке акционной муки, в сроки проведения данной акции (с 01.11.2017 по 31.12.2017 гг.) – подписать акт приема-передачи приза

<p>16. Дополнительные условия</p>	<p>16.1. Участники, получившие Призы, обязуются по просьбе Организатора Акции принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемках, в рекламных целях, и дают согласие на их использование в средствах массовой информации.</p> <p>16.2. Факт участия в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.</p> <p>16.3. Факт участия в Акции и предоставление Участником персональных данных означает согласие соответствующего лица на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, иные данные, предоставляемые в ходе Акции) для проведения Акции.</p> <p>Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Операторам Акции, указанным в настоящих Правилах, согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка будет осуществляться Организатором Акции, Операторами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением требования Федерального закона Российской Федерации «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.</p> <p>Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие, совершаемое с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором или Оператором с применением автоматизированных средств обработки. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.</p> <p>Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок проведения Акции.</p> <p>Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления по адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.</p> <p>16.4. Организатор Акции не несет ответственности в случае:</p> <ul style="list-style-type: none">– невыполнения или ненадлежащего выполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, включая предоставление неполных, устаревших, недостоверных персональных данных,
-----------------------------------	---

		<ul style="list-style-type: none">– наступление форс-мажорных обстоятельств, влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором,– невозможности осуществить Участником Акции получение/использование приза в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей,– пропуска сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. <p>16.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах, указанных в Правилах, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
--	--	---